

Mittelstandsindex Afrika - Country Rating

Category	Country	Country Rating	Scale and Scope of Market Opportunities	Getting into the Market	Navigating inside the Market	
Top Performer	Morocco	2,48	2,53	2,69	2,20	
	Egypt	2,44	2,68	2,48	2,09	
	South Africa	2,44	2,45	2,63	2,24	
Business Opportunity	Kenya	2,25	2,26	2,23	2,28	
	Nigeria	2,25	2,78	2,13	1,65	
	Mauritius	2,14	1,56	2,27	2,77	
	Ghana	2,10	2,02	1,96	2,36	
	Algeria	2,07	2,24	2,06	1,86	
	Tunisia	2,06	1,75	2,27	2,25	
	Côte D'Ivoire	2,03	2,12	1,92	2,02	
	Tanzania	2,02	2,12	1,88	2,01	
	Ethiopia	1,98	2,27	1,82	1,75	
	Botswana	1,97	1,59	1,87	2,57	
	Angola	1,93	2,20	1,93	1,56	
	Rwanda	1,92	1,58	1,93	2,35	
	Namibia	1,89	1,34	2,01	2,50	
	Development Potential	Senegal	1,81	1,56	1,97	2,00
Zambia		1,79	1,80	1,64	1,95	
Uganda		1,77	1,70	1,73	1,90	
Togo		1,76	1,52	1,88	1,95	
Cameroon		1,74	1,84	1,52	1,84	
Mozambique		1,67	1,48	1,90	1,69	
Mali		1,67	1,62	1,70	1,71	
Benin		1,67	1,30	1,95	1,86	
Difficult States		Burkina Faso	1,63	1,45	1,81	1,70
		Sudan	1,63	1,84	1,33	1,66
	Democratic Republic of the Congo	1,62	1,85	1,53	1,40	
	Zimbabwe	1,62	1,45	1,58	1,89	
	Gabon	1,55	1,49	1,37	1,79	
	Guinea	1,53	1,45	1,47	1,68	
	Madagascar	1,47	1,21	1,73	1,56	
	Mauritania	1,46	1,24	1,58	1,63	
	Equatorial Guinea	1,45	1,47	1,24	1,64	
Congo, Republic of the	1,45	1,46	1,41	1,49		

Ab 2,34	Geschäftliche Aktivität ist möglich mit begrenztem Zeit- und Ressourcenaufwand sowie internationaler Erfahrung
Ab 1,66	Geschäftliche Aktivität ist möglich, erfordert jedoch nenneswerten Zeit- und Ressourcenaufwand sowie internationale Erfahrung
Bis 1,65	Geschäftliche Aktivität ist schwierig, und sollte durch im Afrikageschäft erfahrene Unternehmen und nur in ausgewählten Märkten vorgenommen werden.

Mittelstandsindex Afrika - Scale and Scope of Market Opportunities

Scale and Scope of Market Opportunities	Country	Industrial Potential	Consumer Potential	Agricultural Potential	Service Potential	Hub Potential
2,78	Nigeria	3,00	2,48	2,69	2,74	2,75
2,68	Egypt	2,57	2,62	2,69	2,64	2,93
2,53	Morocco	2,48	2,63	2,50	2,52	2,46
2,45	South Africa	2,50	2,44	1,98	2,50	3,00
2,27	Ethiopia	2,05	2,71	2,79	2,20	1,07
2,26	Kenya	1,72	2,57	2,76	2,19	2,43
2,24	Algeria	1,60	2,55	2,70	2,80	1,39
2,20	Angola	2,11	2,60	2,57	2,22	1,32
2,12	Côte D'Ivoire	1,90	2,19	2,22	1,74	2,64
2,12	Tanzania	2,07	2,29	2,55	1,98	1,82
2,02	Ghana	1,64	2,52	2,29	2,12	2,11
1,85	Democratic Republic of th	1,98	1,98	2,06	1,53	1,32
1,84	Cameroon	1,84	1,95	2,05	1,74	1,46
1,84	Sudan	1,33	2,14	1,98	1,55	1,25
1,80	Zambia	1,86	1,93	1,40	2,00	1,75
1,75	Tunisia	1,53	1,90	2,00	2,05	1,64
1,70	Uganda	1,39	1,93	1,95	1,82	1,64
1,62	Mali	1,62	1,60	1,97	1,43	1,32
1,59	Botswana	1,60	1,94	1,17	1,90	1,29
1,58	Rwanda	1,48	1,67	1,64	1,67	1,18
1,56	Mauritius	1,45	1,95	1,40	1,69	1,21
1,56	Senegal	1,44	1,86	1,93	1,63	1,96
1,52	Togo	1,60	1,43	1,37	1,60	1,54
1,49	Gabon	1,31	2,07	1,60	1,50	1,00
1,48	Mozambique	1,38	1,65	1,57	1,62	1,32
1,47	Equatorial Guinea	1,33	1,55	1,60	1,26	1,11
1,46	Congo, Republic of the	1,57	1,76	1,40	1,06	1,79
1,45	Burkina Faso	1,26	1,57	1,53	1,51	1,21
1,45	Guinea	1,51	1,60	1,70	1,49	1,18
1,45	Zimbabwe	1,11	2,10	1,75	1,74	1,50
1,34	Namibia	1,07	1,83	1,00	1,38	1,57
1,30	Benin	1,40	1,55	1,45	1,43	1,07
1,24	Mauritania	1,11	1,43	1,23	1,43	1,04
1,21	Madagascar	1,34	1,33	1,27	1,14	1,11

Ab 2,34	Geschäftliche Aktivität ist möglich mit begrenztem Zeit- und Ressourcenaufwand sowie internationaler Erfahrung
Ab 1,66	Geschäftliche Aktivität ist möglich, erfordert jedoch nenneswerten Zeit- und Ressourcenaufwand sowie internationale Erfahrung
Bis 1,65	Geschäftliche Aktivität ist schwierig, und sollte durch im Afrikageschäft erfahrene Unternehmen und nur in ausgewählten Märkten vorgenommen werden.

Mittelstandsindex Afrika - Getting into the Market

Getting into the Market	Country	Access to Information	Framework Conditions for Cross Border Shipments	Availability of Import Partners and Service Partners	Quality of Logistical System	Ease of Business Travel
2,69	Morocco	2,46	2,96	2,87	2,29	3,00
2,63	South Africa	2,61	2,09	2,98	2,80	3,00
2,48	Égypt	3,00	1,47	2,92	2,52	2,70
2,27	Mauritius	1,88	3,00	1,90	1,87	3,00
2,27	Tunisia	2,04	2,31	2,54	1,88	3,00
2,23	Kenya	2,43	1,95	2,24	2,07	2,70
2,13	Nigeria	2,39	1,45	2,68	1,96	2,40
2,06	Algeria	2,29	1,55	2,66	1,64	2,40
2,01	Namibia	1,93	2,20	1,42	1,95	3,00
1,97	Senegal	2,52	1,68	1,86	1,58	2,30
1,96	Ghana	2,43	1,47	2,20	1,86	1,70
1,95	Benin	2,17	1,87	1,50	2,21	2,00
1,93	Angola	2,24	1,43	2,10	1,62	2,70
1,93	Rwanda	2,16	2,14	1,06	2,23	2,00
1,92	Côte D'Ivoire	2,02	1,49	1,91	2,30	2,00
1,90	Mozambique	2,21	2,23	1,29	2,00	1,30
1,88	Tanzania	2,43	1,45	1,84	2,43	2,70
1,88	Togo	2,07	1,76	1,63	2,00	2,00
1,87	Botswana	1,55	2,85	1,21	1,85	1,60
1,82	Ethiopia	1,80	1,45	2,16	1,50	2,70
1,81	Burkina Faso	2,17	1,77	1,40	1,88	1,70
1,73	Madagascar	1,79	1,96	1,40	1,55	2,00
1,73	Uganda	1,84	1,91	1,23	1,74	2,00
1,70	Mali	1,63	1,96	1,48	1,68	1,70
1,64	Zambia	2,04	1,39	1,32	1,93	1,30
1,58	Mauritania	1,43	1,82	1,30	1,54	2,00
1,58	Zimbabwe	2,36	1,62	1,10	1,19	1,30
1,53	Democratic Republic of the	1,74	1,19	1,25	1,87	1,70
1,52	Cameroon	1,63	1,00	1,59	1,87	1,70
1,47	Guinea	1,79	1,31	1,40	1,23	1,70
1,41	Congo, Republic of the	1,24	1,21	1,40	1,74	1,70
1,37	Gabon	1,05	1,30	1,42	1,51	2,00
1,33	Sudan	1,32	1,08	1,40	1,73	1,00
1,24	Equatorial Guinea	1,14	1,00	1,19	1,84	1,00

Ab 2,34	Geschäftliche Aktivität ist möglich mit begrenztem Zeit- und Ressourcenaufwand sowie internationaler Erfahrung
Ab 1,66	Geschäftliche Aktivität ist möglich, erfordert jedoch nenneswerten Zeit- und Ressourcenaufwand sowie internationale Erfahrung
Bis 1,65	Geschäftliche Aktivität ist schwierig, und sollte durch im Afrikageschäft erfahrene Unternehmen und nur in ausgewählten Märkten vorgenommen werden.

Mittelstandsindex Afrika - Navigating inside the Market

Navigating inside the Market	Country	Business Environment and Rule of Law	Quality of Infrastructure	Access to Factors of Production	Intensity of Competition	Personal Wellbeing and Security	Cultural Proximity
2,77	Mauritius	2,90	2,96	2,86	2,29	2,88	2,60
2,57	Botswana	2,73	2,53	2,45	2,46	2,59	2,60
2,50	Namibia	2,52	2,70	1,90	2,34	2,45	3,00
2,36	Ghana	2,28	2,13	2,23	2,35	2,29	3,00
2,35	Rwanda	2,64	1,94	2,09	2,74	2,12	2,60
2,28	Kenya	2,49	2,09	2,31	2,29	1,49	3,00
2,25	Tunisia	2,69	2,66	2,41	1,45	1,80	2,20
2,24	South Africa	2,63	2,49	2,50	1,20	1,80	2,60
2,20	Morocco	2,73	2,83	2,30	1,00	2,16	1,80
2,09	Egypt	1,98	2,67	2,04	1,06	2,05	2,60
2,02	Côte D'Ivoire	2,42	2,02	1,70	2,21	1,81	1,80
2,01	Tanzania	2,10	1,31	1,41	2,69	2,19	2,60
2,00	Senegal	2,57	1,92	1,62	2,19	1,72	1,80
1,95	Togo	2,30	1,54	1,90	2,51	1,68	1,80
1,95	Zambia	2,47	1,33	1,53	2,31	1,66	2,40
1,90	Uganda	2,20	1,10	1,53	2,57	1,95	2,20
1,89	Zimbabwe	1,75	1,32	1,85	2,71	1,51	2,40
1,86	Algeria	1,83	2,16	2,09	1,17	2,05	1,80
1,86	Benin	2,35	1,27	1,61	2,49	1,70	1,80
1,84	Cameroon	1,67	1,40	1,49	2,77	1,31	2,60
1,79	Gabon	1,93	1,61	1,11	2,77	1,94	1,40
1,75	Ethiopia	1,60	1,29	1,40	2,19	1,20	3,00
1,71	Mali	2,10	1,53	1,37	2,60	1,20	1,40
1,70	Burkina Faso	2,21	1,04	1,34	2,46	1,39	1,80
1,69	Mozambique	1,98	1,20	1,43	2,37	1,44	1,80
1,68	Guinea	1,76	1,36	1,54	2,71	1,40	1,40
1,66	Sudan	1,14	1,40	1,63	2,46	1,20	2,40
1,65	Nigeria	1,80	1,31	1,11	1,86	1,26	2,60
1,64	Equatorial Guinea	1,63	1,10	1,47	2,86	1,57	1,40
1,63	Mauritania	1,95	1,36	1,46	2,37	1,23	1,40
1,56	Angola	1,44	1,09	1,11	2,54	1,54	1,80
1,56	Madagascar	1,85	1,00	1,23	2,51	1,48	1,40
1,49	Congo, Republic of the	1,64	1,29	1,17	2,29	1,60	1,00
1,40	Democratic Republic of the	1,03	1,00	1,23	2,80	1,20	1,40

Ab 2,34	Geschäftliche Aktivität ist möglich mit begrenztem Zeit- und Ressourcenaufwand sowie internationaler Erfahrung
Ab 1,66	Geschäftliche Aktivität ist möglich, erfordert jedoch nenneswerten Zeit- und Ressourcenaufwand sowie internationale Erfahrung
Bis 1,65	Geschäftliche Aktivität ist schwierig, und sollte durch im Afrikageschäft erfahrene Unternehmen und nur in ausgewählten Märkten vorgenommen werden.